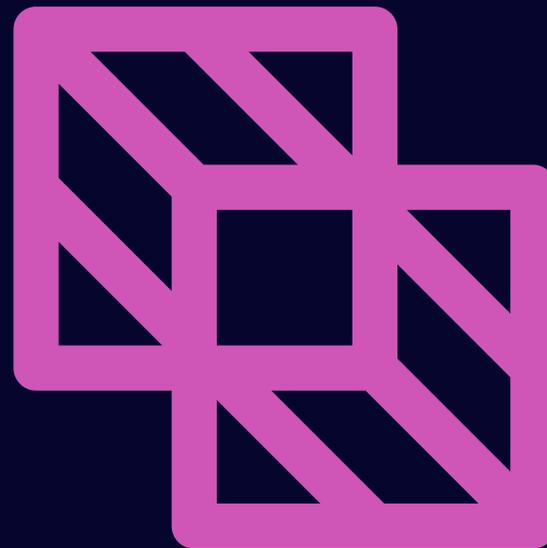




butterfly effect
consulting

In vier einfachen Schritten zur doppelten Wesentlichkeitsanalyse





1. Den Kontext erfassen



- a) Mit der **Umfeldanalyse** gilt es sich einen Überblick über die ESG-Themen, Trends und Benchmarks verschaffen.
- b) Durch die **Unternehmensanalyse** wird das Geschäftsmodell, die Unternehmensstrategie und der Finanzbericht besser verstanden.
- c) Mit dem **Stakeholder-Mapping** werden die relevanten Stakeholder identifiziert und in den kommenden Prozess eingebunden.



2. Identifizierung der IROs



Die wesentlichen Auswirkungen, Risiken und Chancen (IROs) in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen der eigenen Geschäftsaktivitäten und Wertschöpfungskette werden identifiziert.

- a) Durch die **ESRS Themenerkennung** erfolgt eine Auswahl für das Unternehmen.
- b) Die **IRO** werden identifiziert und **ihre Auswirkungen** auf Umwelt & Gesellschaft sowie auf finanzielle Risiken & Chancen bestimmt.
- c) Der **Impact Einfluss** in der Wertschöpfungskette und dem entsprechenden Zeithorizont (kurz-, mittel- und langfristig) wird definiert.



3. Bewertung der IROs

- 
- a) **Bestimmung der Grenzwerte** und Festlegung ab wann die Themen als relevant anzusehen sind.
 - b) **Wesentlichkeitsbewertung** der Auswirkung nach Schwere und Wahrscheinlichkeit.
 - c) Einschätzung der finanziellen Auswirkungen der **Risiken und Chancen** im Zeithorizont.
 - d) Durchführung einer **Plausibilisierung** der Ergebnisse mit Stakeholder und Themenexperten.
 - e) Erstellung einer **Wesentlichkeitsmatrix**.



4. Integration der Ergebnisse in die strategische Planung und Berichterstattung

a) Offenlegung des Verfahrens zur Ermittlung und Bewertung der wesentlichen IROs.

b) Dokumentation der Wechselwirkung der wesentlichen IROs mit der Strategie und dem Geschäftsmodell.

c) Dokumentation der Kriterien und Schwellenwerte zur Bestimmung von wesentlichen Informationen zur Offenlegung

d) Darlegung, wie das Unternehmen mit Stakeholdern interagiert und in den Prozess einbezogen hat.



REPORT



butterfly effect
consulting



info@b-fect.com
www.b-fect.com